

**REGULAMIN KONKURSU
NA LOGO ORAZ HASŁO PROMUJĄCE MIASTO WYSOKIE MAZOWIECKIE
POD HONOROWYM PATRONATEM
BURMISTRZA MIASTA WYSOKIE MAZOWIECKIE**

§ 1.

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU:

1. Gmina Miejska Wysokie Mazowieckie z siedzibą w Wysokiem Mazowieckiem, ul. Ludowa 15, 18-200 Wysokie Mazowieckie, której reprezentantem jest Burmistrz Miasta Wysokie Mazowieckie, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Miejski Ośrodek Kultury w Wysokiem Mazowieckiem, ul. Ludowa 19, 18-200 Wysokie Mazowieckie, którego reprezentantem jest dyrektor, zwany dalej „Realizatorem”.
3. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo oraz hasła promującego Wysokie Mazowieckie, które staną się oficjalną identyfikacją graficzną i będą przeznaczone do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.
4. Projekt logo powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
5. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21 maja 2021 r. i trwa do 21 czerwca 2021 r. do godziny 15⁰⁰ (nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych).

§ 2.

UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do osób od 12 roku życia, amatorów, jak również do osób specjalizujących się w tworzeniu grafiki.
2. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - Dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami ujętymi w §4 niniejszego Regulaminu.
 - Wypełnienie i dostarczenie formularza zgłoszeniowego – oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu.
 - Dokumenty znajdują się na stronie Realizatora konkursu: www.mok.wysokiemazowieckie.pl
4. Uczestnicy konkursu mogą przesłać do konkursu 1 pracę.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione. Prace przesyłane powinny być w formacie *.JPG.

§ 3.
SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Hasło oraz logo promujące Miasto Wysokie Mazowieckie należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej. W skład jej wchodzi:
 - a) Projekt graficzny lub plastyczny logo promującego Miasto Wysokie Mazowieckie.
 - b) Hasło promujące Miasto Wysokie Mazowieckie.
 - c) Wypełniony formularz zgłoszeniowy – oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku dzieł, do których prawa majątkowe przysługują kilku autorom, Załącznik nr 1 składany jest dla każdej z tych osób)
 - d) Wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku *.JPG na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive) w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej lub w wersji papierowa pracy konkursowej – praca plastyczna na kartce z bloku technicznego format A4.
2. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 wchodzące w skład pracy konkursowej należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Realizatora, wraz z dopiskiem:
KONKURS NA LOGO ORAZ HASŁO PROMUJĄCE MIASTO WYSOKIE MAZOWIECKIE
3. Nieprzekraczalny termin dostarczenia prac konkursowych do siedziby Realizatora upływa 21 czerwca 2021 r. o godz. 15⁰⁰. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Realizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń. Lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
6. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§ 4.
WYTYCZE DO HASŁA ORAZ PROJEKTU LOGO

1. Hasło i Logo powinny nawiązywać do specyfiki miasta, dynamizmu i kierunku jego rozwoju, natomiast nie powinny zawierać wizerunku osób związanych z miastem. Powinny spełniać równocześnie rolę marketingową i informacyjną.
2. Logo może zawierać w sobie hasło promujące Miasto Wysokie Mazowieckie.
3. Logo nie może zawierać w sobie elementów obowiązującej oficjalnej wersji herbu miasta.
4. Hasło i Logo powinny być kreatywne i funkcjonalne, krótkie (max 4 słowa oraz nazwa miasta).
5. Projekt logo może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic).
6. Hasło i logo będą wykorzystywane do komunikowania o marce i powinny w jasny, czytelny sposób stanowić wizualizację promocji miasta.
7. Grupą docelową działania są mieszkańcy Miasta Wysokie Mazowieckie.

§ 5.

PROCEDURA WYBORU PRACY KONKURSOWEJ

1. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych projektów, zgodnie z zasadami określonymi w §2-4, Komisja Konkursowa wybierze jeden najwyżej oceniony.
2. Zwycięskie logo to takie, które zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
3. Dodatkowo punktowane będzie logo przygotowane w formie graficznej.
4. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 6 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
5. Komisja Konkursowa składać się będzie z:
 - a) przedstawicieli Organizatora,
 - b) reprezentantów Podlaskiego Instytutu Kultury,
 - c) reprezentanta branży marketingowej, turystycznej bądź zajmującej się zagadnieniem identyfikacji wizualnej lub przestrzennej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
7. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

§ 6.

PROCEDURA WYBORU PRACY KONKURSOWEJ

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) **kryterium kreatywności** – zgodnie z którym hasło i logo:
 - powinny cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji, które wzbudzą ciekawość i zainteresowanie,
 - powinny odznaczać się kreatywnością w zakresie znaczenia i symboliki, którą wykorzystują,
 - b) **kryterium przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym hasło i logo mają służyć identyfikacji wizualnej miasta,
 - c) **kryterium funkcjonalności** – zgodnie z którym projekt logo:
 - musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach, powierzchniach w postaci muralu.
2. Kryteria, o których mowa w ust. 1 będą oceniane wg następującej wagi:
 - a) kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
 - b) kryterium przejrzystości przekazu: 0-8 punktów,
 - c) kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów,
 - d) dodatkowe punkty za opracowanie logo w wersji graficznej: 0-5 punktów.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7.

PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Uczestnikowi (w przypadku projektu, będącego dziełem współautorskim - odpowiednio Uczestnikom) przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie hasła i logo. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę, o której mowa w § 8 ust. 4, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania hasła i logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,
 - b) utrwalenia i zwielokrotnienia hasła i logo wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych, publicznego wykorzystania hasła i logo, nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - c) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logo,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia hasła i logo w Internecie.

§ 8.

NAGRODA

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych brutto) w postaci bonu, który będzie mógł wykorzystać w wybranym przez siebie sklepie znajdującym się na terenie miasta Wysokie Mazowieckie.
2. Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Realizatora pisemnie na podany adres mailowy lub telefonicznie.
4. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody (bonu) zobowiązany będzie do podpisania umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego hasła i logo na Organizatora ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto, stanowiącym nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1.
5. W przypadku utworów współautorskich, do których prawa majątkowe przysługują wielu osobom ustępy poprzedzające stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Nagroda pieniężna w wysokości określonej w ust. 1 zostanie podzielona w sposób ustalony ze zwycięzcami.

§ 9.
OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi 28 czerwca 2021 roku na stronie internetowej mok.wysokiemazowieckie.pl.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.

§ 10.
DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać:
 - e-mail: mok.instruktorzy@wysokiemazowieckie.pl, tel. 86 275 23 43,
 - na stronie internetowej: mok.wysokiemazowieckie.pl,
 - adres do korespondencji: Miejski Ośrodek Kultury w Wysokiem Mazowieckiem, ul. Ludowa 19, 18-200 Wysokie Mazowieckie.

§ 11.
PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanego dalej RODO, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i Realizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
 - b) opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: www.mok.wysokiemazowieckie.pl oraz www.wysokiemazowieckie.pl, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych jest Miejski Ośrodek Kultury w Wysokiem Mazowieckie, zwany dalej MOK, ul. Ludowa 19, NIP: 722-11-66-062 tel. 86 275 23 43 mok.sekretariat@wysokiemazowieckie.pl, www.mok.wysokiemazowieckie.pl.
4. Administrator, zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a) RODO, powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: mok.sekretariat@wysokiemazowieckie.pl.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie na logo oraz hasło promujące Miasto Wysokie Mazowieckie pod Honorowym Patronatem Burmistrza Miasta Wysokie Mazowieckie oraz w celu jego promocji

6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: mok.sekretariat@wysokiemazowieckie.pl.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
5. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
6. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Realizatora, tj. www.mok.wysokiemazowieckie.pl
7. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: www.mok.wysokiemazowieckie.pl

Wykaz Załączników :

1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu

Załącznik Nr 1

do Regulaminu konkursu na logo i hasło promocyjne Miasto Wysokie Mazowieckie

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....

Adres do korespondencji

ul. kod -

Miejscowość.....Telefon

E mail.....

Informacja Administratora – zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanego dalej RODO

- 1) Administratorem danych osobowych jest Miejski Ośrodek Kultury w Wysokiem Mazowieckie, „zwany dalej MOK, ul. Ludowa 19, NIP: 722-11-66-062 tel. 86 275 23 43 mok.sekretariat@wysokiemazowieckie.pl, www.mok.wysokiemazowieckie.pl.
- 2) Administrator, zgodnie z art. 37 ust. 1 lit. a) RODO, powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: mok.sekretariat@wysokiemazowieckie.pl.
- 3) Dane osobowe będą przetwarzane w celu uczestnictwa w **Konkursie na logo oraz hasło promujące Miasto Wysokie Mazowieckie pod Honorowym Patronatem Burmistrza Miasta Wysokie Mazowieckie** oraz w celu jego promocji.
- 2) Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO.
- 3) Dane osobowe będą ujawniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Wizerunek będzie publikowany na stronach internetowych MOK oraz na portalach społecznościowych, na których MOK posiada konta. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane będą ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją lub publikowane w BIP MOK.
- 4) Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa;
- 5) Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,Realizacja wyżej wymienionych praw odbywa się poprzez złożenie pisemnego podania do Administratora.
- 6) Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza powszechnie obowiązujące przepisy w tym zakresie.
- 7) Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w **Konkursie na logo oraz hasło promujące Miasto Wysokie Mazowieckie pod Honorowym Patronatem Burmistrza Miasta Wysokie Mazowieckie** jesteście Państwo zobowiązani do ich podania. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.
- 8) Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22.

.....
(data)

.....
(podpis uczestnika konkursu)

.....
(w przypadku uczestnika niepełnoletniego czytelny podpis rodzica/opiekuna)